



Naisnow 奈雪
Tea & Bakery

奈雪的茶控股有限公司 2025年中期业绩发布会



免责声明

本文件由奈雪的茶控股有限公司（“本公司”）准备，仅供本次演示使用，本文件所载内容仅供参考。本文件包含的内容为历史事实陈述，不应被视为本公司未来业绩或表现的任何预测或指引。除历史事实陈述外，本文件可能包含若干前瞻性陈述，所有本公司预计或期待未来可能发生的（包括但不限于）预测、目标、估计及经营计划均属于前瞻性陈述。“潜在”、“估计”、“预计”、“可能”等等字词，以及其他组合或类似措辞，均显示相关内容为前瞻性陈述。该等前瞻性陈述涉及一些一般或特定的已知和未知的风险因素，且大部分可能不受本公司控制。受有关风险因素影响，本公司未来的实际业绩或表现可能会与该等前瞻性陈述出现重大差异。阁下需审慎考虑有关风险因素，而不可依赖本公司的前瞻性陈述。本文件的内容应被视为合乎作出本文件当时的情况，且将不会反映或更新在本文件日期后出现的重大发展。

本文件的内容未经独立验证，本公司对本文件包含的任何信息或意见的公允性、准确性、完整性、可靠性或真实性不作任何明示或默示的陈述或保证，阁下亦不应依赖本文件所载信息或意见。本公司或本公司的财务顾问，或彼等各自的董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表以及其他任何联系人均不会就使用或依赖本文件或其他与使用或依赖本文件相关的行为（无论是否出于疏忽）引起的任何损失承担任何责任。本文件并不能视为投资目标、财务状况或任何投资者的指定需要的考虑，亦不构成买卖任何证券或相关金融工具的招揽、要约或邀约。

本文件以中文撰写，英文版为译稿。如有分歧，则以中文版为准。

阁下接受本文件，即表示已阅读并同意遵守本免责声明的各项要求。

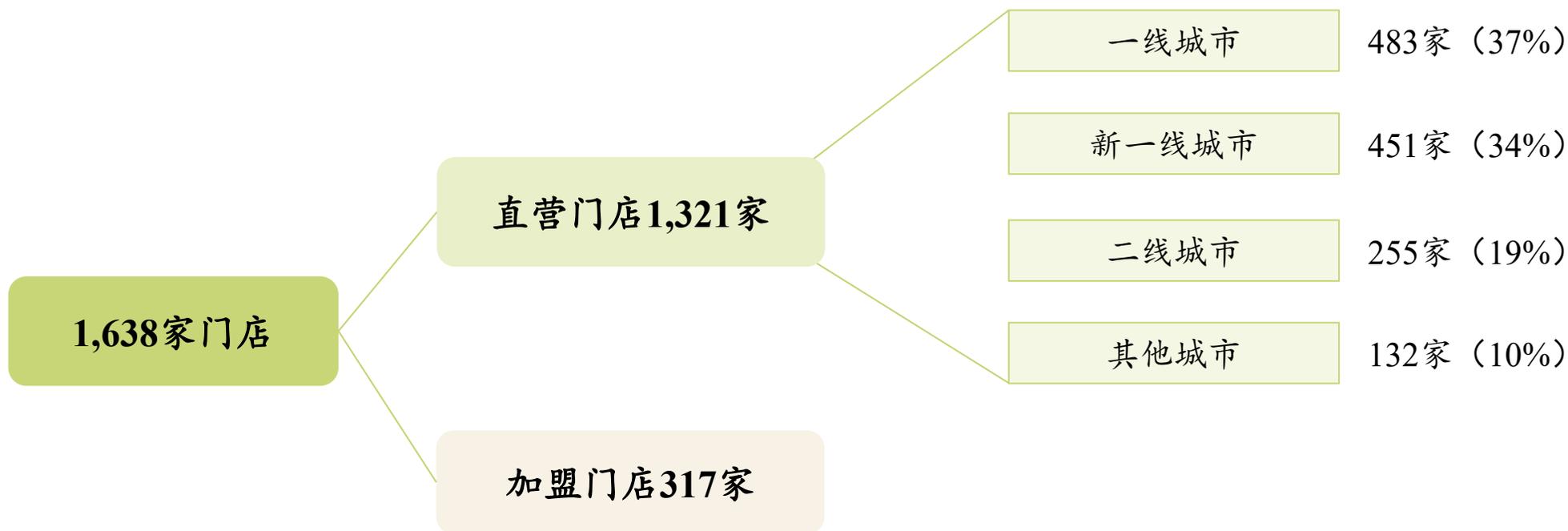




naisnow 奈雪
Tea & Bakery

一、业务概览

持续优化我们的茶饮店网络



*店数截至期末



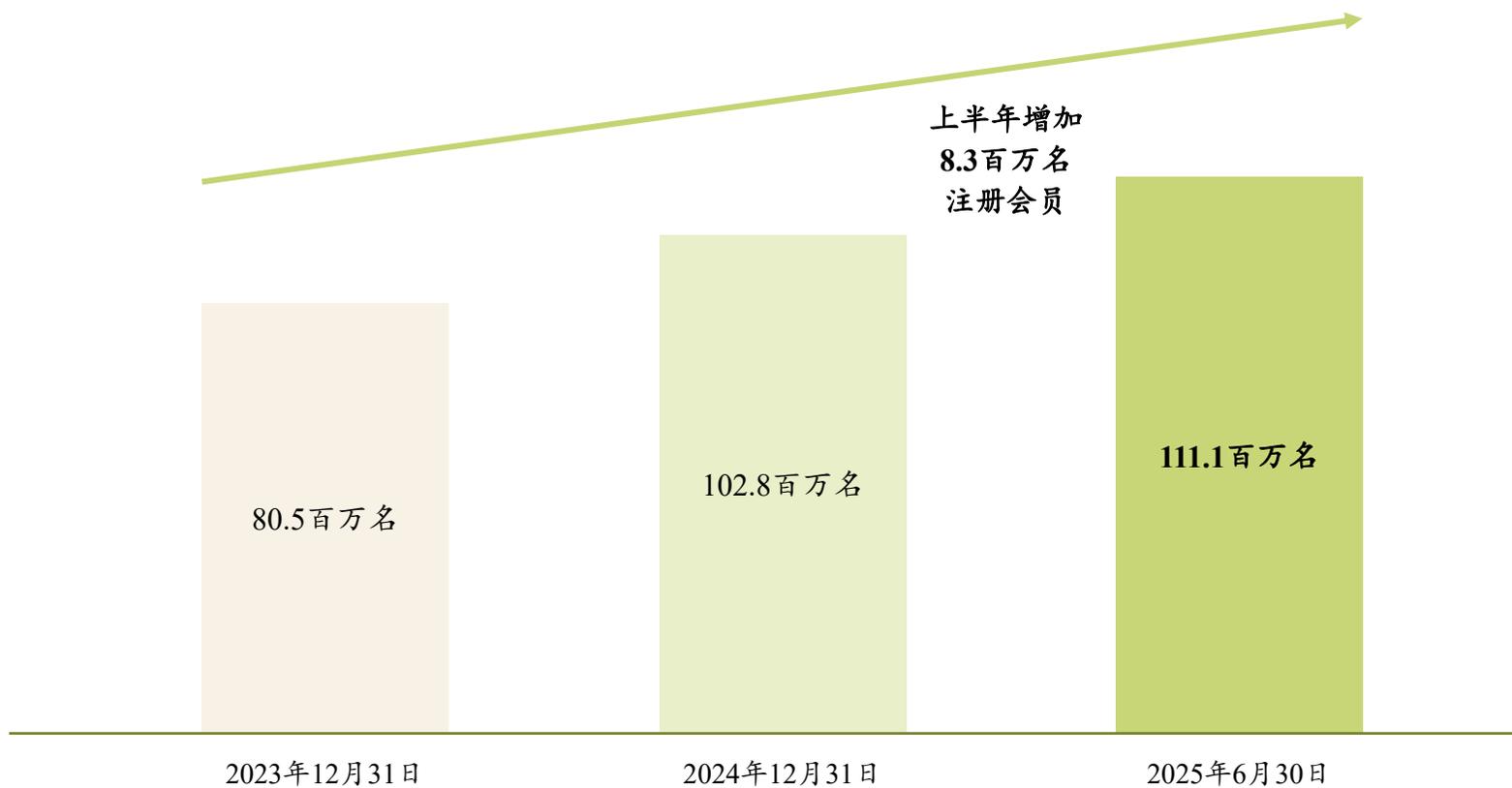
全面升级品牌视觉，聚焦绿色健康战略



🔍 联动权威机构发起鲜果茶“不加糖天然营养+”计划，持续打造高品质、高性价比的健康产品



会员数量持续增长



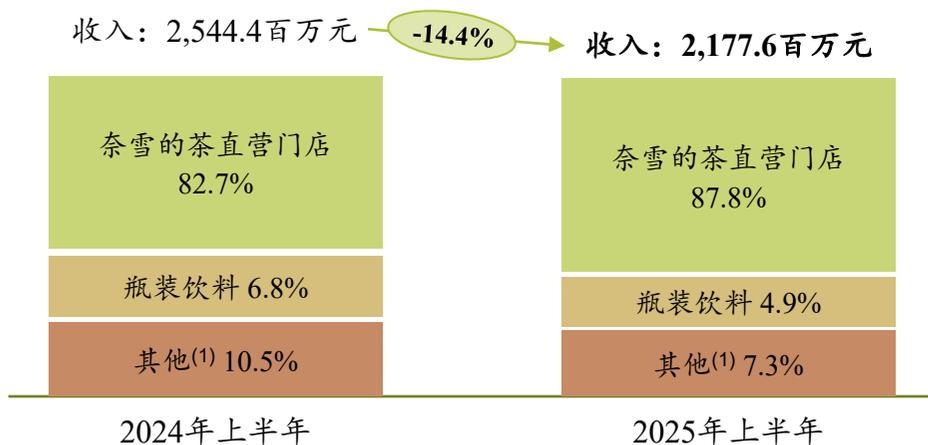


naisnow 奈雪
Tea & Bakery

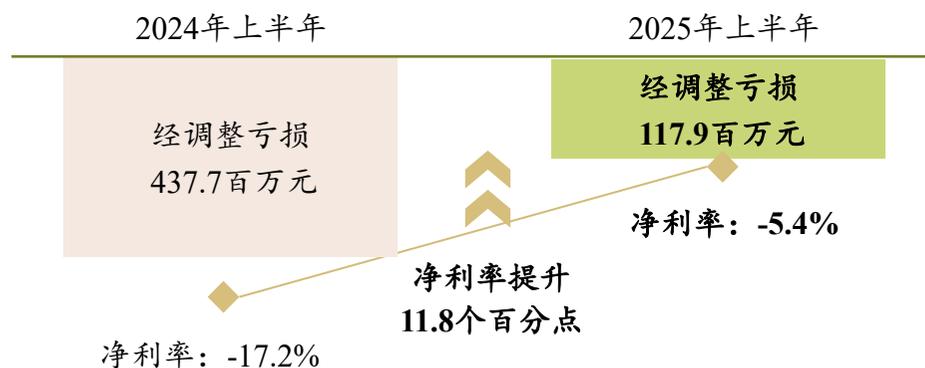
二、财务表现

集团亏损大幅缩窄，单店表现逆势增长

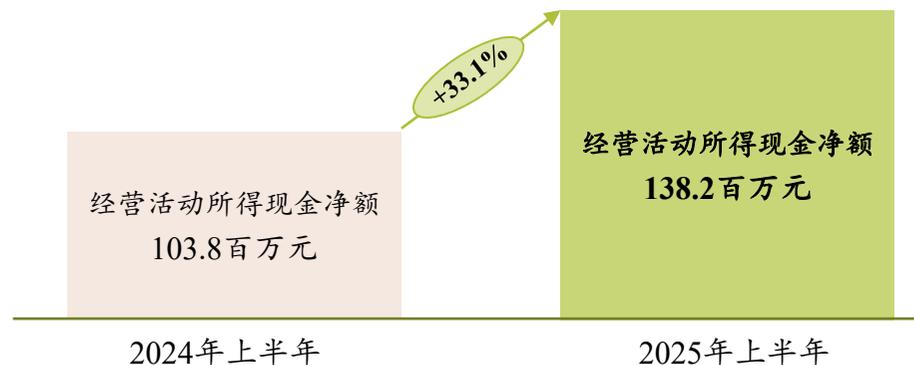
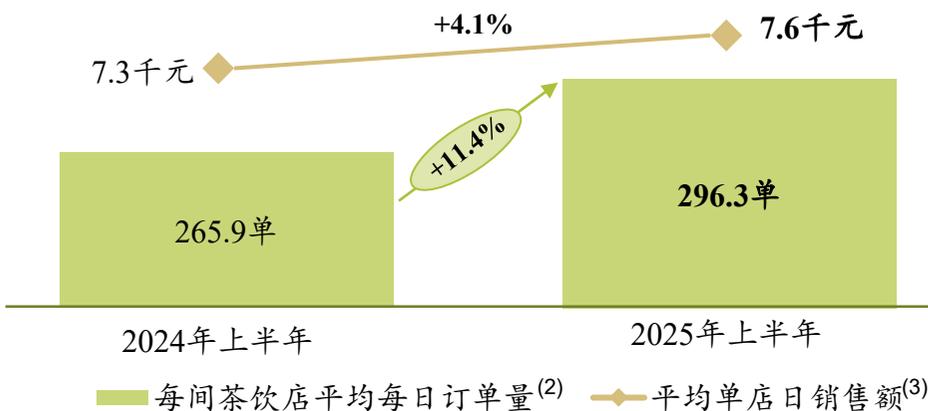
受优化门店影响，集团收入有所回调



集团亏损大幅缩窄73.1%



奈雪的茶存量门店表现向好



✓ 于2025年6月30日，集团账上现金及银行存款为2,793.2百万元。

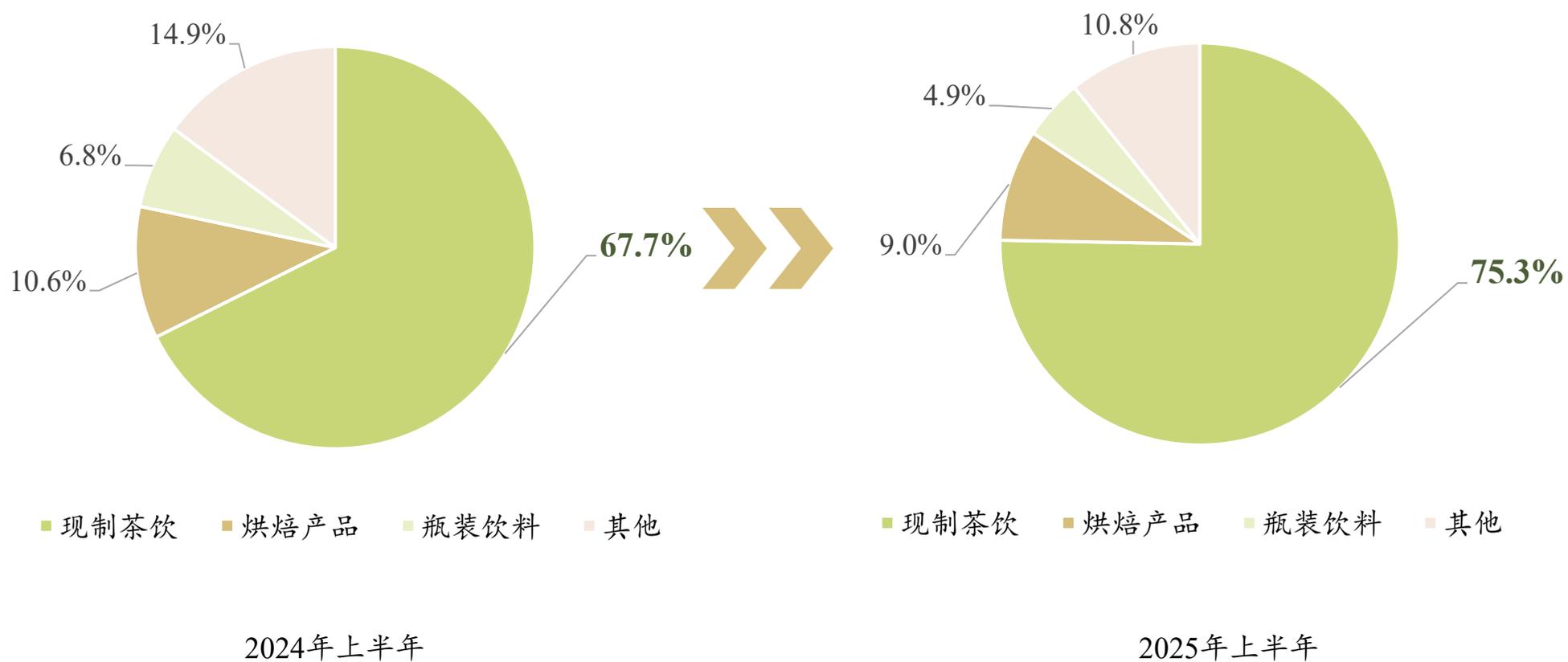
(1) 含加盟业务收入；

(2) 按某一期间相关奈雪的茶直营门店单店日均订单数的算数平均数计算；

(3) 按某一期间相关奈雪的茶直营门店单店日均销售额的算数平均数计算。



持续的产品创新推升现制茶饮收入占比



主要成本项均有改善，减值亏损大幅减少

(百万元; %)	2025年上半年	2024年上半年	
收入	2,177.6	2,544.4	
原材料成本 ⁽¹⁾	743.6	933.0	
占收入	↓ ↓	34.1%	36.7%
人力成本, 其中:	648.8	746.7	
占收入	↓	29.8%	29.3%
奈雪的茶茶饮店	450.6	518.8	
占奈雪的茶收入	↓	23.6%	24.7%
瓶装饮料	25.6	34.6	
占瓶装饮料收入	↑	23.9%	20.1%
总部	172.6	193.3	
占收入	↑	7.9%	7.6%
使用权资产折旧	145.6	233.8	
占收入	↓ ↓	6.7%	9.2%
其它租金及相关开支	112.8	140.4	
占收入	↓	5.2%	5.5%

	2025年上半年	2024年上半年	
其它资产的折旧及摊销	145.2	174.4	
占收入	→	6.7%	6.9%
广告及推广开支	94.0	112.7	
占收入	→	4.3%	4.4%
配送服务费	200.7	170.1	
占收入	↑ ↑	9.2%	6.7%
水电开支	58.5	76.4	
占收入	↓	2.7%	3.0%
物流及仓储	58.6	80.1	
占收入	↓	2.7%	3.1%
其他开支 ⁽²⁾	116.1	248.4	
占收入	↓ ↓	5.3%	9.8%
融资成本 ⁽³⁾	25.8	35.1	
占收入	→	1.2%	1.4%

(1) 包括了加盟业务。

(2) 含与闭店相关的减值亏损显著减少。

(3) 主要是作为非现金项目的租赁负债利息。



直营门店主要城市表现

整体情况

截至6月30日止六个月

	2025	2024
奈雪的茶直营门店 ⁽¹⁾	平均单店日销售额 (人民币千元)	
深圳	10.4	10.4
上海	6.4	6.8
广州	8.7	8.0
武汉	7.4	6.5
西安	8.3	8.7
北京	8.5	7.5

同店情况

截至6月30日止六个月

		2025	2024
	同店数目 ⁽²⁾ (#)	平均单店日销售额 (人民币千元)	
深圳	214	10.5	10.5
上海	73	6.5	7.0
广州	100	8.8	8.1
武汉	81	7.5	6.8
西安	60	8.4	8.7
北京	59	8.7	8.4

(1) 仅包括截至当年6月30日营业时间不少于60天，且于当年6月30日尚未停止营业之门店。

(2) 仅包括在2024年上半年及2025年上半年营业时间均不少于60天，且于2025年6月30日尚未停止营业之门店。



直营门店分城市线级表现

截至6月30日止六个月		
	2025	2024
奈雪的茶直营门店 ⁽¹⁾	平均单店日销售额 (人民币千元)	
一线城市	9.1	8.6
新一线城市	7.2	6.6
二线城市	7.0	6.7
其他城市 ⁽²⁾	6.9	6.8

(1) 仅包括截至当年6月30日营业时间不少于60天，且于当年6月30日尚未停止营业之门店。

(2) 包括中国大陆其他线城市及中国大陆境外城市。





naisnow 奈雪
Tea & Bakery

三、未来展望

以多元化产品矩阵满足消费者全时段健康饮食



 以「超级食材+鲜榨现制+低卡控糖」重构茶饮价值，推动新茶饮迈向「轻养」

 以「轻饮+轻食」实现早餐、午餐、下午茶、晚餐等消费场景全覆盖



以多店型精准布局，驱动茶饮店网络高效扩张

标准健康茶饮烘焙店

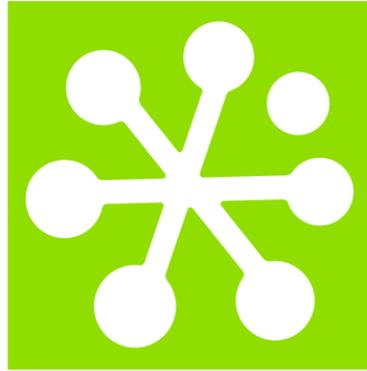


现制纯饮店



奈雪·green轻饮轻食店





naisnow 奈雪

Tea & Bakery